

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE
ALLEGATO B2**

**Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità
RAU, art. 12, comma 2, lettera b
Classe LM-77, Scienze economico-aziendali**

N.	Insegnamento	Settore SSD	Learning outcomes: conoscenze e abilità da acquisire		Propedeuticità obbligatorie*
1	Bilancio nazionale e IFRS delle imprese	SECS-P/07	Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Fornire le logiche, i principi e le metodologie per la redazione del bilancio di impresa secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS. • Evidenziare le principali aree di criticità e le possibili soluzioni inerenti la valutazione e la rappresentazione delle poste di bilancio, anche in chiave comparativa con la normativa nazionale. • Sviluppare capacità avanzate in tema di redazione del bilancio d'impresa secondo diversi modelli (nazionale ed internazionale). 	nessuna
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Formare studenti capaci di applicare le conoscenze acquisite alla redazione e interpretazione del bilancio di impresa secondo i principi contabili nazionali e internazionali IAS/IFRS. 				
Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> • Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni e dei loro impatti contabili in contesti diversi. • Sviluppare la capacità di risolvere problemi complessi in tema di elaborazione dell'informazione economico-finanziaria ai fini della comunicazione esterna d'impresa, a livello nazionale e internazionale. 				
Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere in modo chiaro concetti e argomentazioni. • Comunicare efficacemente e con proprietà di linguaggio. • Interagire con interlocutori dotati di conoscenze specialistiche. 				
Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendere linguaggi, metodologie e strumenti tali da consentire lo svolgimento di percorsi professionali o percorsi di studio avanzati. 				
2	Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Il corso si propone di fornire le conoscenze di metodologie e strumentazioni quantitative necessarie e utili alla valutazione sia di complessi aziendali che di singoli progetti o asset aziendali in contesti caratterizzati da incertezza e, più in generale, alla analisi e soluzione 	nessuna

				<p>razionale di vari problemi decisionali collegati a problematiche economico-finanziarie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il corso si concentra in particolare sulle seguenti tematiche: elementi di teoria della probabilità; introduzione alle decisioni multicriterio nelle applicazioni aziendali; valutazione di attività finanziarie in condizioni di incertezza. 	
			Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Valutare la convenienza economico-finanziaria di progetti imprenditoriali; descrivere e analizzare situazioni aleatorie; descrivere, quantificare e coprire il rischio; risolvere problemi sulla base di un approccio multicriterio.	
			Autonomia di giudizio	Sapere elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite. Sviluppare la capacità critica verso ogni elemento del corso, per trasferire analoghe capacità negli ambiti applicativi propri del corso di laurea. Elaborare strumenti di verifica e di plausibilità dei risultati raggiunti sia durante lo svolgimento di esercizi che nell'analisi di modelli matematici elementari.	
			Abilità comunicative	Saper dialogare con altre funzioni aziendali e/o con interlocutori esterni utilizzando in modo amichevole ma rigoroso le proprie competenze specialistiche.	
			Capacità di apprendimento	Le conoscenze apprese dovrebbero consentire l'aggiornamento continuativo (life long learning) durante la vita professionale in vista di un corretto utilizzo di ogni innovazione istituzionale, giuridica o tecnica nel settore presidiato.	
3	Valutazione delle aziende e degli asset	SECS-P/07	Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Fornire conoscenze strutturate e avanzate su modelli, strumenti e tecniche per valutare imprese e asset in momenti e condizioni aziendali differenziati. • Fornire conoscenze strutturate e avanzate sui processi di valutazione economica in contesti complessi. 	nessuna
			Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare imprese e asset aziendali in contesti semplici e complessi; applicare modelli, strumenti e tecniche di valutazione in contesti reali differenziati, situazioni steady state, di crescita, decrescita, declino, crisi, cambiamento incrementale e radicale; valutare errori, criticità, soluzioni tecniche tipici di attività valutative e peritali. <p>Stimolare la discussione e il confronto attivo attraverso l'analisi di micro-casi aziendali; garantire operatività attraverso la progettazione di valutazioni d'impresa, l'esame di relazioni tecniche e di casi aziendali complessi, la realizzazione di project work.</p>	

			Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni aziendali e dei loro impatti sui processi di valutazione delle imprese e degli asset. Saper elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite; saper integrare le conoscenze per il governo dei problemi aziendali semplici e complessi. Saper formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni aziendali semplici e complessi nei processi di valutazione economica. 	
			Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> Saper impostare, con rigore metodologico, relazioni tecniche a supporto di valutazioni d'impresa e di asset. Saper comunicare con chiarezza ed efficacia, in modo esaustivo e articolato, problemi e soluzioni di fenomeni economici-aziendali a destinatari con competenze specialistiche e non. Saper interagire con interlocutori differenziati; saper affrontare discussioni e contraddittori in aula con uditori differenziati. 	
			Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare abilità critiche di analisi e comprensione di problemi aziendali semplici e complessi di valutazione d'impresa. Sviluppare abilità pratiche di applicazione delle conoscenze acquisite a problemi specifici di valutazione d'impresa, per favorire un rapido confronto con l'operatività aziendale professionale. 	
4	Storia dell'impresa	SECS-P/12	Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> Acquisire i fondamenti teorici della Business History, cogliendo i tratti distintivi del concetto d'impresa e di imprenditore così come delineati da economisti e storici economici tra '800 e '900. Comprendere criticamente i caratteri evolutivi e dinamici dell'impresa, come istituzione centrale dello sviluppo economico moderno. Conoscere l'origine, le trasformazioni, le tipologie, i comportamenti dell'impresa e dell'imprenditore in prospettiva storica, con approccio comparativo, sapendo evidenziarne le interrelazioni con il contesto socioculturale e istituzionale. Conoscere nelle sue linee essenziali la storia dell'industria italiana (e friulana) dall'Unità a oggi, mostrando adeguata capacità di periodizzazione, con particolare attenzione alle politiche economiche e all'intervento pubblico. 	nessuna
			Capacità di applicare	<ul style="list-style-type: none"> Essere in grado di contestualizzare i fenomeni economici oggetto di studio, 	

			<p>conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> riuscendo a periodizzarli correttamente e a riconoscerne cause ed effetti. Disporre di chiavi di lettura che consentano di interpretare con adeguatezza i processi evolutivi assunti dai contesti economico – finanziari. <p>Essere in grado di giovare dei concetti-chiave della disciplina e dello specifico lessico storico-economico.</p>	
			<p>Autonomia di giudizio</p> <p>Sapere rielaborare in modo critico e originale i macro fenomeni di carattere economico finanziario, attraverso il corretto uso degli strumenti analitici della complessità.</p>	
			<p>Abilità comunicative</p> <p>Dimostrare capacità di comunicare, in modo argomentato, conclusioni di carattere generale e particolare rispetto alle tematiche affrontate nel corso di studio.</p>	
			<p>Capacità di apprendimento</p> <p>Essere in grado di valorizzare e approfondire gli studi compiuti mediante gli opportuni adattamenti di contesto, in riferimento agli ambiti operativi professionali ritenuti di futuro interesse.</p>	
5	Storia dell'impresa pubblica	SECS-P/12	<p>Conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendere criticamente i caratteri evolutivi e dinamici dell'impresa pubblica e il ruolo dello Stato nell'economia dei Paesi maggiormente industrializzati; Conoscere l'origine, le trasformazioni, le tipologie, i comportamenti dell'impresa e dell'imprenditore pubblico in prospettiva storica, anche in chiave comparativa, sapendo evidenziarne le interrelazioni con il contesto socioculturale e istituzionale; Conoscere nelle sue linee essenziali la storia dell'impresa pubblica in Italia dalle origini a oggi, mostrando adeguata capacità di periodizzazione, con particolare attenzione alle politiche economiche e all'intervento pubblico. 	nessuna
			<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> Essere in grado di contestualizzare i fenomeni economici oggetto di studio, riuscendo a periodizzarli correttamente e a riconoscerne cause ed effetti. Disporre di chiavi di lettura che consentano di interpretare con adeguatezza i processi evolutivi assunti dai contesti economico – finanziari. <p>Essere in grado di giovare dei concetti-chiave della disciplina e dello specifico lessico storico-economico.</p>	
			<p>Autonomia di giudizio</p> <p>Sapere rielaborare in modo critico e originale i macro fenomeni di carattere economico finanziario, attraverso il corretto uso degli strumenti analitici della complessità.</p>	
			<p>Abilità comunicative</p> <p>Dimostrare capacità di comunicare, in modo argomentato, conclusioni di</p>	

				carattere generale e particolare rispetto alle tematiche affrontate nel corso di studio.	
			Capacità di apprendimento	Essere in grado di valorizzare e approfondire gli studi compiuti mediante gli opportuni adattamenti di contesto, in riferimento agli ambiti operativi professionali ritenuti di futuro interesse.	
6	Bilancio delle aziende pubbliche e non profit	SECS-P/07	Conoscenza e comprensione	<p>Il corso è incentrato sul sistema contabile e sui relativi metodi quantitativi di rilevazione dei fenomeni economici delle aziende pubbliche e non profit. Al termine del corso lo studente avrà acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • compiuta conoscenza delle peculiarità del sistema contabile pubblico, anche in via comparativa con il sistema di rilevazione adottato nelle imprese; • competenza sulle scritture preventive, concomitanti e consuntive tipiche del metodo contabile pubblico, sia di natura finanziaria che economico-patrimoniale • capacità di analisi dei documenti di sintesi, ivi incluso il bilancio pubblico consolidato 	nessuna
			Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il carattere prevalentemente tecnico-operativo del corso, unito all'impiego di analisi di casi e testimonianze aziendali, consentirà agli studenti di leggere compiutamente (e, se del caso effettuare) le principali rilevazioni contabili pubbliche, i bilanci di sintesi, preventivi e consuntivi, nonché di interpretarne le risultanze.	
			Autonomia di giudizio	Al termine del percorso lo studente possederà i principali strumenti per formarsi un autonomo giudizio sull'andamento finanziario ed economico aziendale delle aziende pubbliche e non profit.	
			Abilità comunicative	L'interazione tra docente ed aula (favorita dall'analisi di casi aziendali e dal confronto diretto con gli operatori di settore) unita alla modalità di accertamento delle conoscenze acquisite (basata in parte sull'approfondimento e la presentazione di temi pre-assegnati) consentirà agli studenti di sviluppare le proprie attitudini comunicative con particolare riferimento alla capacità di gestione del tempo e del rispetto dei ruoli.	
			Capacità di apprendimento	Il corso fornisce le chiavi interpretative di base utili alla corretta interpretazione dei singoli contesti aziendali in cui lo studente dovesse trovarsi ad operare ma anche dei frequenti mutamenti di contesto istituzionale e legislativo	
7	Laboratorio di capitale intellettuale nelle aziende pubbliche	SECS-P/07	Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Il corso si propone di formare e sviluppare le capacità di comprendere le dinamiche aziendali collegate alle risorse di conoscenza. 	nessuna

	e dei servizi pubblici			<ul style="list-style-type: none"> Nello specifico introdurrà il tema del capitale intellettuale e del collegato tema della gestione della conoscenza ripercorrendone "stage di sviluppo" dottrinale. In particolare, lo studente apprenderà come si definiscono le risorse di conoscenza, quale è il loro impatto sulla performance aziendale e quali sono alcune delle più diffuse pratiche di gestione della stessa proposte in letteratura. Verranno quindi presentate le specificità che caratterizzano le aziende pubbliche e dei servizi pubblici contestualizzando i modelli generali (di cui al punto precedente) al comparto specifico oggetto di analisi 	
			Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Lo studente sarà in grado di applicare le nozioni acquisite per migliorare le pratiche di gestione della conoscenza esistenti nelle aziende di tutti i tipi, riconoscendo poi le specificità necessarie nel comparto delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici.	
			Autonomia di giudizio	Sapere elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite. Sviluppare la capacità critica verso ogni elemento del corso, per trasferire analoga capacità negli ambiti applicativi propri del corso di laurea. Elaborare strumenti di verifica e di plausibilità dei risultati raggiunti durante la discussione di casi aziendali	
			Abilità comunicative	Riuscire a comprendere e saper utilizzare la tassonomia che caratterizza le risorse di conoscenza. Utilizzare il rigore del ragionamento sviluppato anche in ambito di comunicazione aziendale verso l'esterno.	
			Capacità di apprendimento	Essere in grado, in forma autonoma, di applicare le conoscenze e la metodologia acquisita in ambiti applicativi essenziali per il corso di laurea, come il più ampio ambito degli studi di economia aziendale.	
8	Strategia e Business Model	SECS-P/08			
9	Cambiamento e operazioni complesse d'impresa	SECS-P/07	Conoscenza e comprensione	<p>L'obiettivo generale dell'insegnamento è di trasferire un "pacchetto strutturato di conoscenze" relative al tema delle operazioni di cambiamento dell'assetto strategico, gestionale e strutturale delle aziende che operano in contesti complessi.</p> <p>Nello specifico, gli obiettivi di conoscenza e comprensione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> fornire una solida base metodologica, impostata su approcci, strumenti e metodologie applicative per il governo delle principali operazioni di cambiamento dell'assetto aziendale. 	nessuna

			<ul style="list-style-type: none"> • presentare e approfondire il processo di misurazione economica a supporto del governo delle operazioni complesse, favorendo analisi economico-finanziarie centrate sul confronto tra letture ex-ante e letture ex-post. • consentire la comprensione delle molteplici e cangianti forme di manifestazione del problema aziendale relativo al cambiamento (intenzionale e emergenziale) dell'assetto aziendale, favorendo lo sviluppo di abilità critiche di collegamento con altre discipline. 	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>L'applicazione delle conoscenze e la comprensione pratica delle problematiche inerenti il cambiamento dell'assetto aziendale sono effettuate attraverso lo svolgimento di casi aziendali strutturati e approfonditi.</p> <p>Nello specifico, si intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • favorire un rapido inserimento nelle problematiche operative delle aziende in cambiamento, attraverso la presentazione e lo svolgimento di casi aziendali capaci di simulare in modo fedele la progettazione e il governo di specifici progetti di cambiamento (es.: ristrutturazioni, fusione, conferimento, cessione, scissione). • stimolare la creazione di un ambiente di conoscenza diffusa, centrato sulla discussione, sul confronto attivo, e sull'analisi di micro-casi aziendali focalizzati su specifici elementi (es.: uso di strumenti di misurazione, processo di misurazione, analisi di dati,...). 	
		Autonomia di giudizio	<p>La declinazione strettamente operativa dell'insegnamento e il confronto con casi aziendali concreti sono finalizzati allo sviluppo di un'autonoma capacità critica di analisi dei problemi aziendali.</p> <p>Nello specifico, l'insegnamento intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppare capacità di lettura e analisi critica delle situazioni aziendali di cambiamento, capacità di governo della complessità e di integrazione di conoscenze specifiche di differenti ambiti disciplinari. • saper riconoscere la fattibilità tecnica ed economica delle alternative possibili, impostando opportuni strumenti di misurazione e controllo. 	
		Abilità comunicative	<p>Il materiale didattico di supporto (slide, letture, casi aziendali) e il linguaggio verbale sono impostati con rigore terminologico e lessicale.</p> <p>L'impostazione tecnica del linguaggio economico-aziendale è utile per:</p>	

				<ul style="list-style-type: none"> • avvicinare la conoscenza del linguaggio, scritto e verbale, utilizzato dalla prassi aziendale e professionale. • saper impostare, con rigore metodologico, relazioni tecniche a supporto del governo di operazioni complesse di cambiamento. 	
			Capacità di apprendimento	<p>L'organizzazione didattica dell'insegnamento è pensata per favorire l'applicazione autonoma di strumenti e metodi a supporto del cambiamento aziendale.</p> <p>Nello specifico, si intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppare abilità critiche di analisi e comprensione di situazioni aziendali di cambiamento in condizioni di complessità. • sviluppare abilità pratiche di applicazione delle conoscenze acquisite a problemi specifici, per favorire un più rapido confronto con la pratica aziendale e la professione. 	
10	Controllo strategico e performance d'impresa	SECS-P/07	Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Fornire conoscenze strutturate e avanzate su modelli, strumenti e tecniche per progettare sistemi di controllo strategico e operativo in condizioni aziendali differenziate. • Fornire conoscenze strutturate e avanzate sui processi di misurazione e controllo in contesti complessi. 	nessuna
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare sistemi di controllo strategico e operativo, con logiche uni e multidimensionali, relativi a imprese e parti d'impresa in contesti semplici e complessi; applicare modelli, strumenti e tecniche di misurazione e controllo di performance in contesti reali differenziati. <p>Stimolare la discussione e il confronto attivo attraverso l'analisi di micro-casi aziendali; garantire operatività attraverso la progettazione di sistemi di controllo, l'esame di relazioni tecniche e di casi aziendali complessi, la realizzazione di project work.</p>		
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> • Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni aziendali e dei loro impatti sui processi di misurazione e controllo delle imprese e degli asset. • Saper elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite; saper integrare le conoscenze per il governo dei problemi aziendali semplici e complessi. <p>Saper formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni aziendali semplici e complessi nei processi di controllo strategico e operativo.</p>		
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> • Saper impostare, con rigore metodologico, relazioni tecniche di controllo. • Saper comunicare con chiarezza ed efficacia, in modo esaustivo e articolato, problemi e soluzioni di fenomeni 		

				<p>economici-aziendali a destinatari con competenze specialistiche e non.</p> <p>Saper interagire con interlocutori differenziati; saper affrontare discussioni e contraddittori in aula con uditori differenziati.</p>	
			Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare abilità critiche di analisi e comprensione di problemi aziendali semplici e complessi di controllo d'impresa. Sviluppare abilità pratiche di applicazione delle conoscenze acquisite a problemi specifici di valutazione d'impresa, per favorire un rapido confronto con l'operatività aziendale professionale. 	
11	Diritto societario avanzato	IUS/04	Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> L'insegnamento si pone l'obiettivo generale di formare professionisti e manager con conoscenze e competenze specialistiche idonee a individuare la forma giuridica più adeguata all'esercizio di un'impresa, considerando in particolare la dimensione di questa, le esigenze di finanziamento e le relazioni tra i soci. Scopo del corso è inoltre fornire gli strumenti per sviluppare capacità di analisi critica della dottrina e della giurisprudenza. 	nessuna
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Le nozioni e le abilità interpretative acquisite dovrebbero essere utilmente impiegate nell'ambito sia di materie giuridiche, sia di analisi economico-aziendalistiche del funzionamento dei sistemi d'impresa e delle logiche per il loro governo.		
		Autonomia di giudizio	Le tematiche trattate dovrebbero consentire di acquisire autonomia di giudizio nell'interpretazione e nell'applicazione delle norme di diritto societario, nonché capacità di vagliare criticamente gli orientamenti giurisprudenziali e notarili.		
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> Lo studente dovrebbe acquisire la capacità di apprendere e di esporre con proprietà di linguaggio tecnico gli argomenti utilizzati dalla dottrina e dalla giurisprudenza a supporto delle interpretazioni proposte. Dovrebbe, in particolare, essere in grado di analizzare e presentare casi pratici oggetto di precedenti giurisprudenziali, nonché di illustrare i riflessi interpretativi su possibili ulteriori fattispecie. 		
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> Al termine del corso lo studente dovrà aver acquisito un metodo di analisi comparata della disciplina positiva dei diversi tipi di società e di raffronto critico delle soluzioni interpretative di dottrina e giurisprudenza. Sarà di conseguenza capace di comprendere e applicare le potenzialità dell'autonomia statutaria e contrattuale in ogni fase ed evoluzione dell'impresa. 		

12	Diritto amministrativo	IUS/10	
13	Diritto della crisi d'impresa	IUS/04	NON ATTIVATO
14	Misurazioni quantitative per l'impresa	SECS-S/06	NON ATTIVATO
15	Bilancio nazionale e IFRS dei gruppi aziendali	SECS-P/07	NON ATTIVATO
16	Laboratorio di strategie e politiche per l'azienda	SECS-P/02	NON ATTIVATO
17	Finanza delle imprese e dei gruppi aziendali	SECS-P/09	NON ATTIVATO
18	Laboratorio di controllo della liquidità dei crediti e delle scorte	SECS-P/07	NON ATTIVATO
19	Laboratorio di controllo dei processi e dei prodotti	SECS-P/07	NON ATTIVATO
20	Laboratorio di procedure e bilanci delle operazioni complesse	SECS-P/07	NON ATTIVATO
21	Laboratorio di strategie e processi di ristrutturazione aziendale	SECS-P/07	NON ATTIVATO
22	Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici	SECS-P/07	NON ATTIVATO
23	Analisi demografica per l'amministrazione pubblica	SECS-S/04	NON ATTIVATO

24	Laboratorio di economia e regolazione dei servizi pubblici	SECS-P/06	NON ATTIVATO
25	Laboratorio di welfare e health care management	SECS-P/07	NON ATTIVATO
26	Marketing dei servizi pubblici	SECS-P/08	NON ATTIVATO
27	Fiscalità societaria e internazionale	IUS/12	NON ATTIVATO
28	Diritto dei contratti di lavoro	IUS/07	NON ATTIVATO
29	Diritto processuale tributario	IUS/12	NON ATTIVATO
30	Disegno e misurazione dei processi	ING-IND/35	NON ATTIVATO
31	Qualità nei processi	SECS-P/13	NON ATTIVATO
32	Statistica per l'impresa	SECS-S/03	NON ATTIVATO

*** va indicato il numero di riferimento dell'/degli insegnamento/i propedeutico/i a quello descritto.**

Nota

Gli obiettivi formativi specifici dei corsi di insegnamento devono essere descritti mediante un testo compreso tra le 5 e le 10 righe, per un totale di battute comprese tra le 500 e le 1000.